

Mieux se connaître et mieux communiquer avec le DISC

OBJECTIFS

- Mieux se connaître, ses points d'appui et ses axes de développement
- Comprendre et reconnaître les différences de chaque style comportemental
- Adapter la forme de sa communication pour

Comprendre le DISC

- . Découvrir et identifier les 4 styles comportementaux : dominance, influence, stabilité, conformité
- . Les facteurs de motivation : les 7 Forces Motrice d'Allport et leur impact sur chaque style

Communiquer avec le DISC

- . Reconnaître le profil de votre interlocuteur : les mots, la voix, les gestes, besoins et ressorts
- . Les clés de communication de chaque profil comportemental

Plan d'action personnalisé

- . Comprendre son rapport individuel : votre style naturel et votre style adapté
- . Les tendances comportementales



POUR QUI

Tout collaborateur de l'entreprise désirant mieux se connaître et améliorer sa communication



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

Une journée de 7 heures



NOMBRE DE STAGIAIRES

4 à 10



TARIF

650 € nets de taxes par stagiaire
Tarif Intra : sur devis

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- . Apports d'outils et méthodologiques
- . Autodiagnostic : passation des profils DISC et Forces Motrices en amont
- . Exercices pratiques, jeux pédagogiques
- . Echanges de pratiques
- . Profil individuel et support de formation remis à chaque participant

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- . Questionnaire individuel de positionnement en amont de la formation
- . Engagement individuel d'action
- . Questionnaire individuel de satisfaction et d'évaluation des acquis en fin de formation
- . Attestation individuelle de fin de formation
- . Evaluation des résultats de la formation par le commanditaire
- . Bilan de la formatrice